HAUPTSTADTKOFFER

Macht jedes Reiseziel zur Hauptstadt

KOOPERATION

HAUPTSTADTKOFFER - DIE IDEE

An den Gepäckbändern dieser Welt bietet sich jeden Tag das gleiche Bild: schwarze und graue Koffer wohin man sieht. Den Eigenen in der Masse zu identifizieren kann mitunter kompliziert werden. Nicht ohne Grund kommen Reisende auf die verrücktesten Ideen, um Ihren Koffer von den anderen unterscheiden zu können. Bunte Folie oder Geschenkband in knalligen Farben sind praktische aber, seien wir mal ehrlich, auch ziemlich unschöne Helfer.

Und so wurde eine Idee geboren: Koffer zu produzieren, die so sind wie die Stadt, in der wir leben: bunt und vielfältig, mal elegant und leicht, mal kompakt und robust, mit einem hohen Wiedererkennungswert und vor allem: alles andere als spießig! Der passende Name war deshalb auch schnell gefunden.

HAUPTSTADTKOFFER HEUTE

Hauptstadtkoffer gilt heute noch als Vorreiter in der Berliner Gründerszene und hat sich vom innovativen Startup zu einem weltweit agierenden Unternehmen entwickelt.

Mit weit über eine Millionen zufriedenen Kunden und Handelspartnern in Amerika, Asien und Europa sind wir dem Startup-Status natürlich längst entwachsen. Geblieben ist ein Firmenkonzept, das Maßstäbe gesetzt hat, nicht nur in der Gepäckbranche. Uns war klar, dass wir nicht durch hochwertige Koffer alleine überzeugen wollen. Unsere Philosophie beinhaltete von Anfang an ein umfangreiches Serviceangebot, dass weit über das hinausgeht, was andere Hersteller bieten können.

MEHR SERVICE

Support

5 JAHRE Garantie

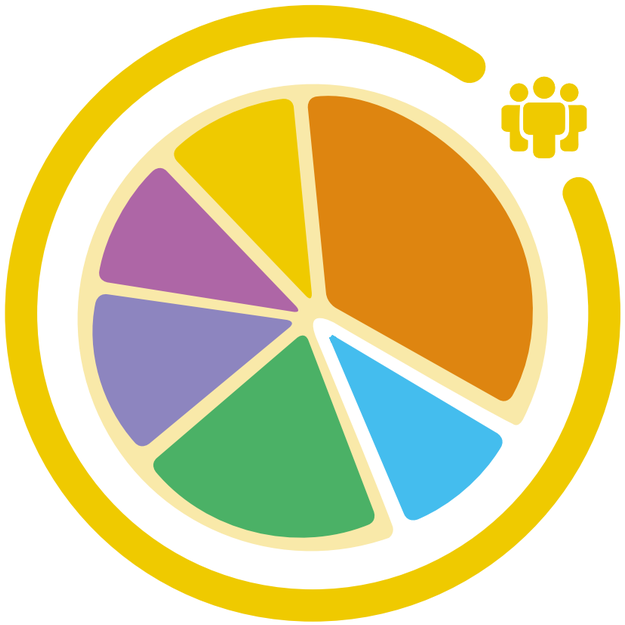
Garantie

Social Media

Nachhaltigkeit

Showroom

KENNZAHLEN



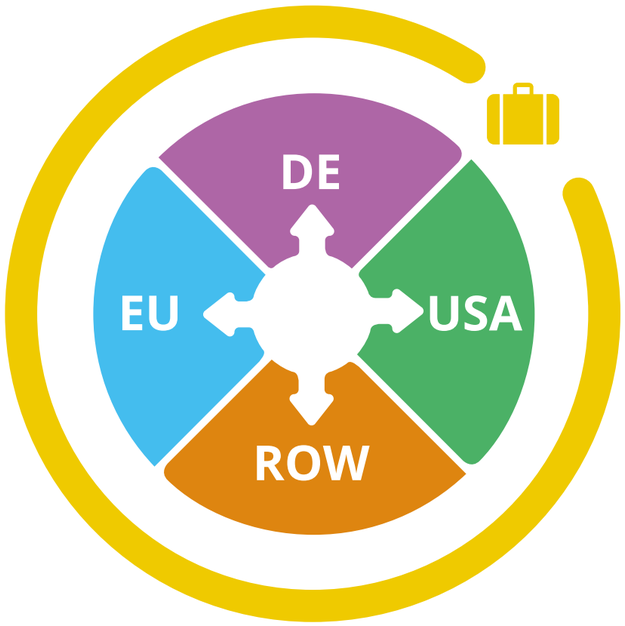
> 1.000.000 Kunden

ONLINE HANDEL

- AMAZON EU
- HAUPSTADTKOFFER.DE
- EBAY (DE / UK / IT / FR)
- OTTO GRUPPE
- u.v.m.

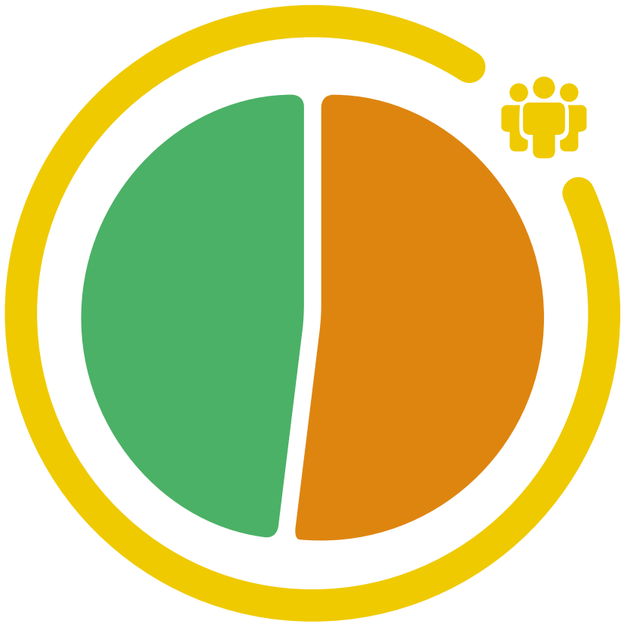
OFFLINE HANDEL

- EDEKA
- TK-MAX
- u.v.m.



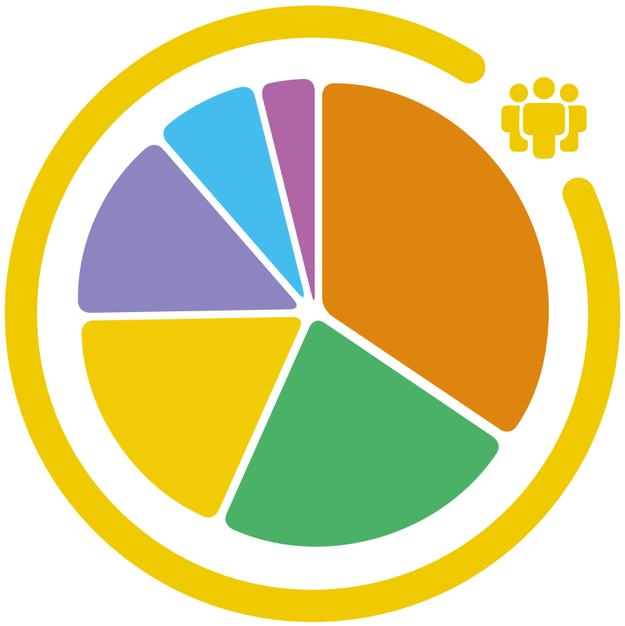
> 7.000 Verkäufe/Woche

ZIELGRUPPE



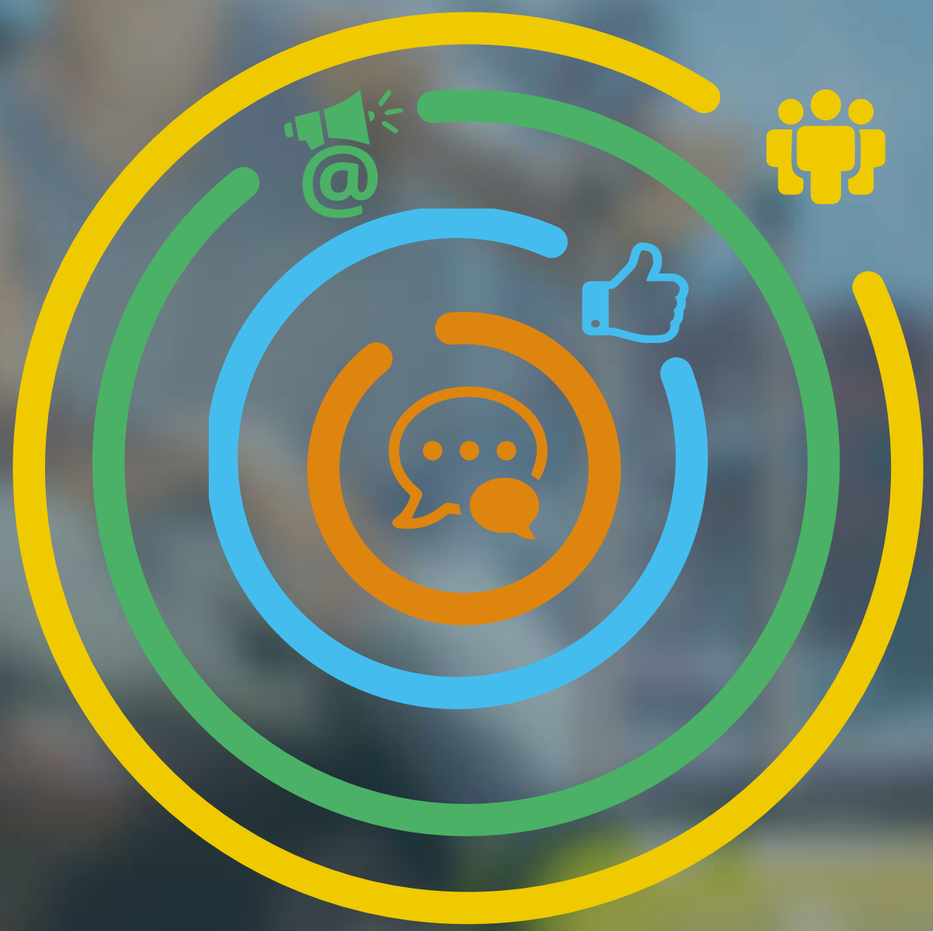
Geschlecht

Männer 52%
Frauen 48%



Alter

25 - 34 Jahre 34.67%
35 - 44 Jahre 22.26%
18 - 24 Jahre 17.89%
45 - 54 Jahre 13.99%
55 - 64 Jahre 7.32%
65+ 3.87%



Online Besucher - monatlich mehr als 50.000
hauptstadtkoffer | amazon | ebay | otto u.v.m.

Newsletter - 2500 Abonenten

Social Media Kanäle - mehr als 15.000 Follower

Paketbeilagen - mehr als 2000 Pakete im Monat
(Direktversand zum Endkunden, aus unserem Warenlager)

KOOPERATIONSVORTEILE

Durch eine Kooperation profitieren beide Seiten von den bereits bestehenden Beziehungen des Handelspartners. Gezielte Marketingevents steigern das Interesse und die Bindung unserer Kunden.

Durch gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen wird das Image unserer Marken ausgebaut und gestärkt, gleichzeitig erhalten wir Zugang zum Markt des Kooperationspartners. Und schließlich handeln wir auch im Interesse unserer Kunden: Durch Bündelung der Maßnahmen senken wir Marketingkosten und können in Produkte und Angebote reinvestieren, was wiederum eine Schaffung von Mehrwerten für unsere Kunden zur Folge hat.

Auf den Social-Media Plattformen ist durch die gegenseitige Vernetzung ein Anstieg der Follower-Zahlen und Likes zu erwarten.

KOOPERATIONSMODELLE

Rabatt-Gutscheine

Social Media Aktionen

Sponsoring

Customize

RABATT-GUTSCHEINE

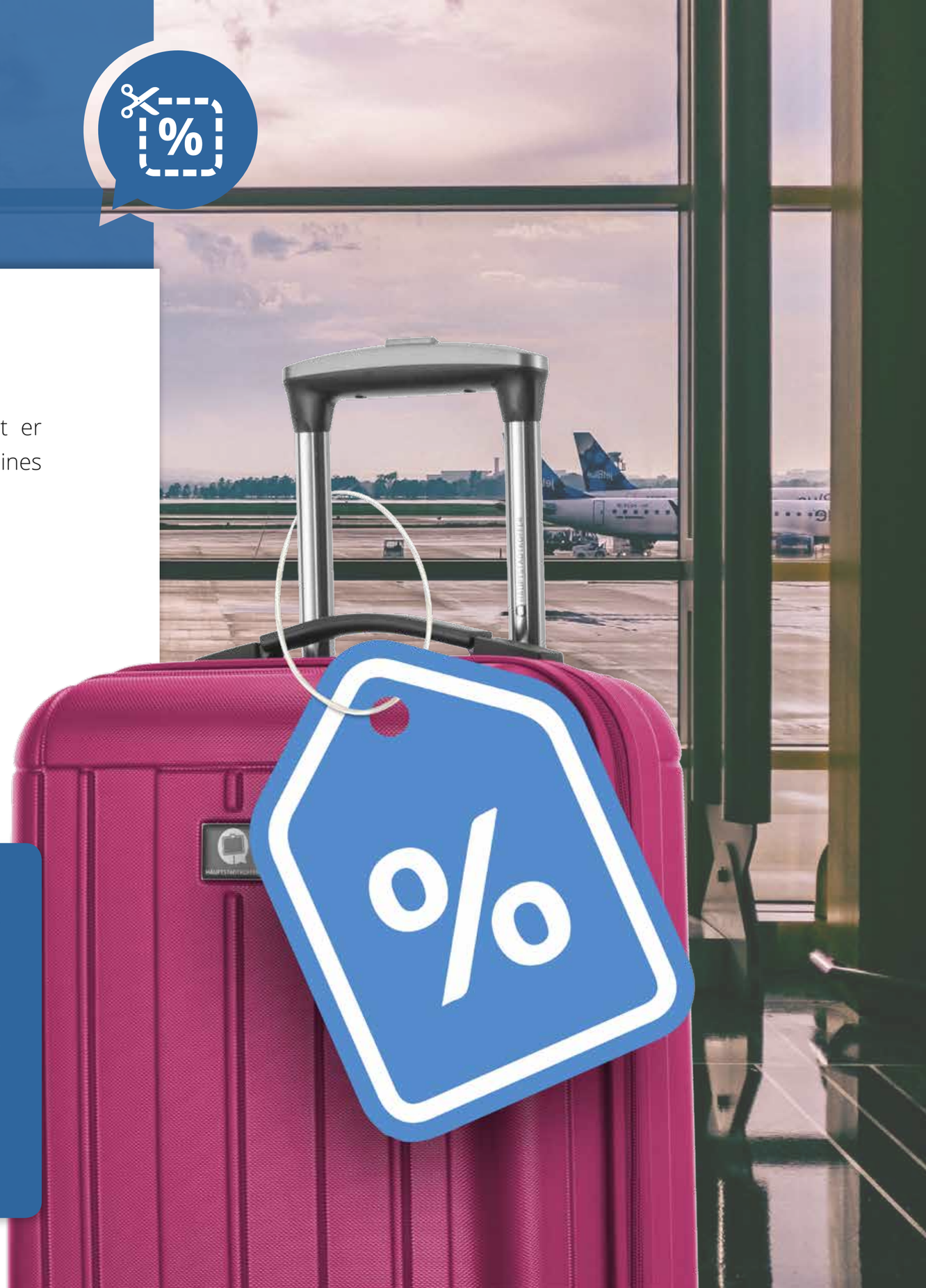
Version 1

Sobald jemand eine Dienstleistung über Ihre Website bucht, bekommt er einen digitalen Rabattgutschein in Höhe von x Euro, der beim Kauf eines Hauptstadtkoffers eingelöst werden kann. Der Gutschein ist x Monate gültig.

Nach Abschluss der Buchung wird dem Kunden ein Link zu unserer Website angezeigt, auf der er den Gutschein sofort einlösen kann. In der Bestätigungs-Email, die der Kunde von Ihnen erhält, erscheint unser Logo.

Der Rabattgutschein und ein Link zu unserer Website werden dem Kunden in einer separaten Email zugesendet. Die Bedingungen zum Einlösen des Gutscheins werden aufgelistet.

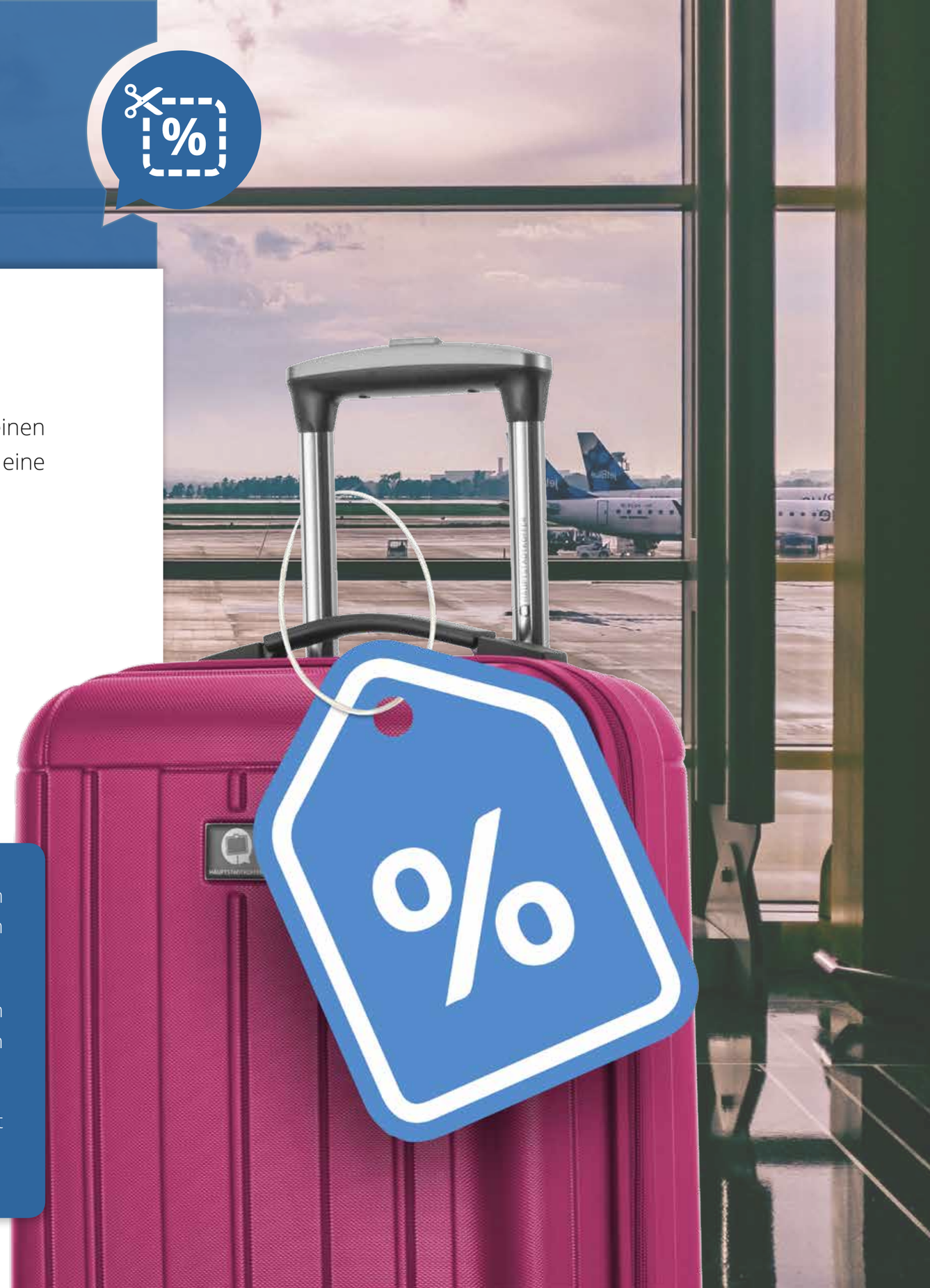
Pro Kalenderjahr werden x (Menge) Gutscheine mit einem gesamt Wert von x Euro ausgegeben.



RABATT-GUTSCHEINE

Version 2

Sobald jemand einen Koffer bei uns gekauft hat, erhält er einen Rabattgutschein in Höhe von x %. Damit bekommt er Vergünstigungen auf eine der von Ihnen angebotenen Dienstleistungen.



Nachdem der Kauf auf Haupstadtkoffer.de abgeschlossen worden ist, wird dem Kunden ein Link angezeigt, mit dem er direkt auf Ihre Website gelangen kann. In der Bestätigungs-Email von Hauptstadtkoffer wird Ihr Logo angezeigt.

Der Käufer erhält eine separate Email mit dem Gutschein-Code und einem Link zu Ihrer Website. Die Bedingungen zum Einlösen des Gutscheins werden aufgelistet.

Sie geben eine bestimme Menge an Gutschein-Codes zu einem festgelegten Wert an uns aus.

SOCIAL MEDIA AKTIONEN

Beide Partner verpflichten sich, auf Social Media Beiträge Werbung zu schalten, um die größtmögliche Zahl an Followern zu erreichen.

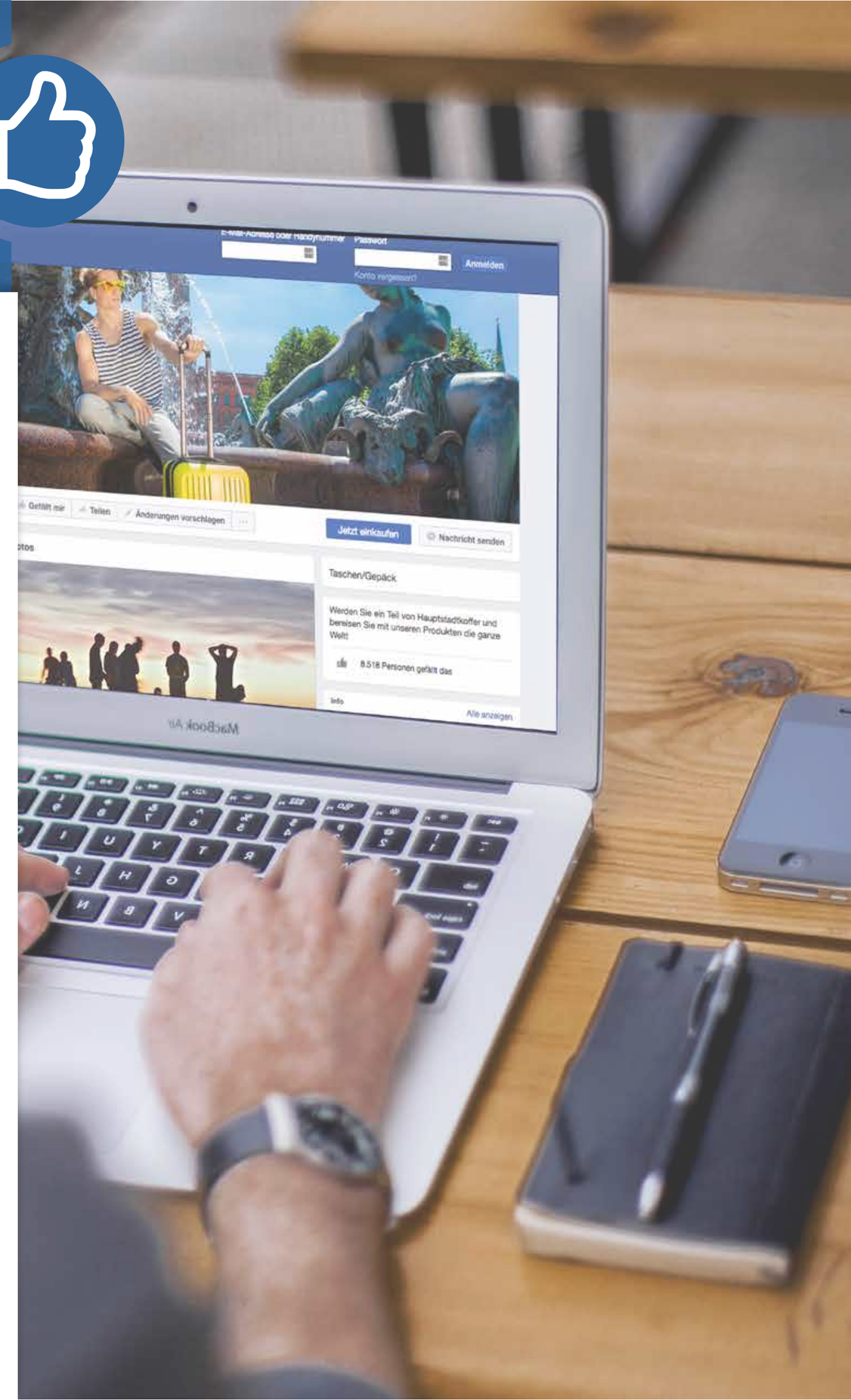
Version 1

Sie veranstalten ein Gewinnspiel, welches auf den Social Media Plattformen veröffentlicht wird. Zu dem von Ihnen verlosten Gewinn geben wir einen unserer Koffer dazu.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Verlosung ist immer, dass der Follower die Facebook-Seiten beider Kooperationspartner gelikt hat bzw. beiden Instagram-Profilen folgt.

Wir werden namentlich bei allen Posts erwähnt und verlinkt (je nach Plattform mit Hashtag etc.), ein Link zu unserer Website wird eingebunden.

Wir veröffentlichen Posts auf all unseren Social Media Kanälen, in denen wir über das Gewinnspiel berichten und unsere Follower zum Teilnehmen animieren. Ein Link zur Ihrer Website wird eingebaut.



SOCIAL MEDIA AKTIONEN

Beide Partner verpflichten sich, auf Social Media Beiträge Werbung zu schalten, um die größtmögliche Zahl an Followern zu erreichen.

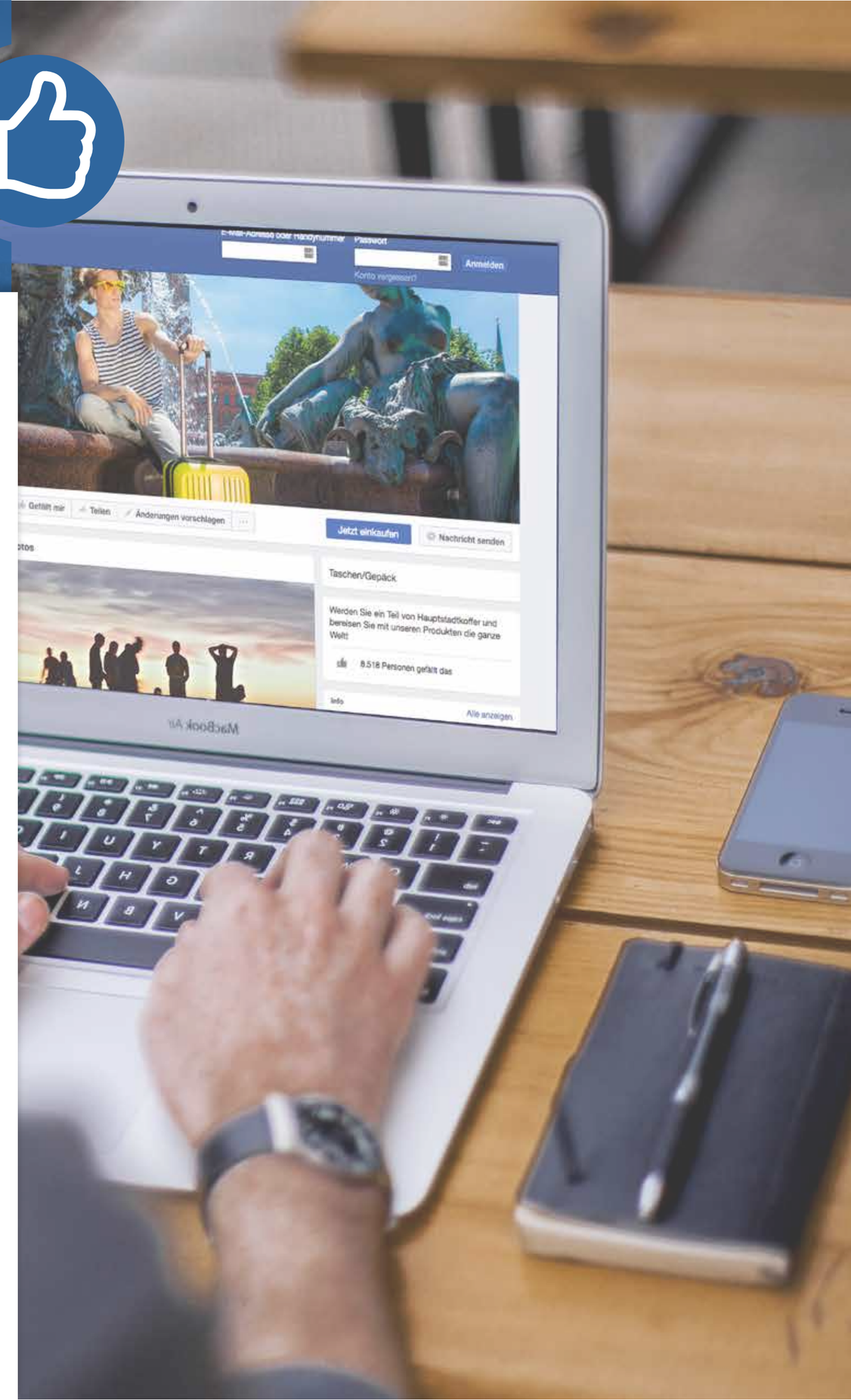
Version 2

Wir veranstalten ein Gewinnspiel, bei dem wir einen Koffer oder ein Koffersets verlosen. Sie beteiligen sich am Gewinn mit einem Gutschein für Ihre Dienstleistung in einer vorher festgelegten Höhe.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Verlosung ist immer, dass der Follower die Facebook-Seiten BEIDER Kooperationspartner gelikt hat bzw. beiden Instagram-Profilen folgt.

Wir werden namentlich bei allen Posts erwähnt und verlinkt (je nach Plattform mit Hashtag etc.), ein Link zu unserer Website wird eingebunden.

Wir veröffentlichen Posts auf all unseren Social Media Kanälen, in denen wir über das Gewinnspiel berichten und unsere Follower zum Teilnehmen animieren. Ein Link zur Ihrer Website wird eingebaut.



SPONSORING

Wir stellen eine Menge x an Koffern zur Verfügung, die Sie verschenken, verlosen oder zu einem besonderen Preis verkaufen bzw. als Zugabe zu Ihrer Dienstleistung mitgeben können.

Dafür schalten Sie Radio-/TV- oder Internetwerbung auf eigene Kosten, in denen Hauptstadtkoffer namentlich als Aktionspartner erwähnt wird. Über alle Aktionen und Events wird gegenseitig auf den vorhandenen Social Media Plattformen sowie in den Newslettern berichtet.

CUSTOMIZE

1. Style-Koffer

Unser Style-Modell gibt es als Koffer, Handgepäckskoffer, Rucksack und Laptoptasche.

Das Besondere ist, dass sich die Koffer ganz individuell gestalten lassen: Das Frontcover wird von uns auf Fotopapier gedruckt und hinter einer transparenten Frontschale aus Polycarbonat platziert. Die Motive lassen sich zudem ganz einfach austauschen.

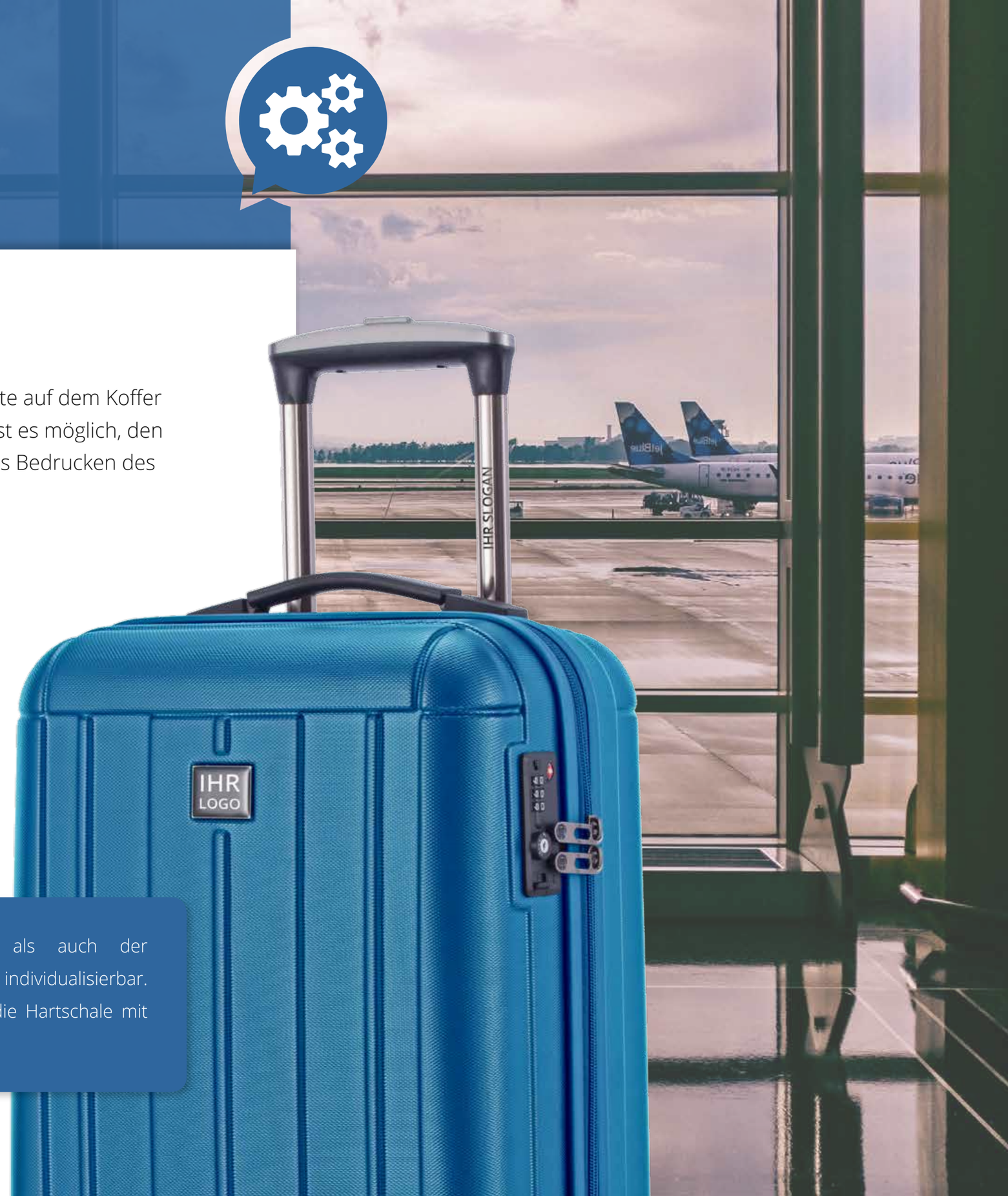
Die Style Serie ist ideal, um Ihr Firmenlogo oder das Motto Ihrer Veranstaltung großformatig zu promoten. Die individualisierten Koffer der Style-Serie kamen bereits bei Messen, Gewinnspielen, Firmenfeiern und Familienjubiläen zum Einsatz. Es gibt keine Mindestbestellmenge.

Mehr auf: https://hauptstadtkoffer.de/de/serien/serie-style

CUSTOMIZE

2. Branded Luggage

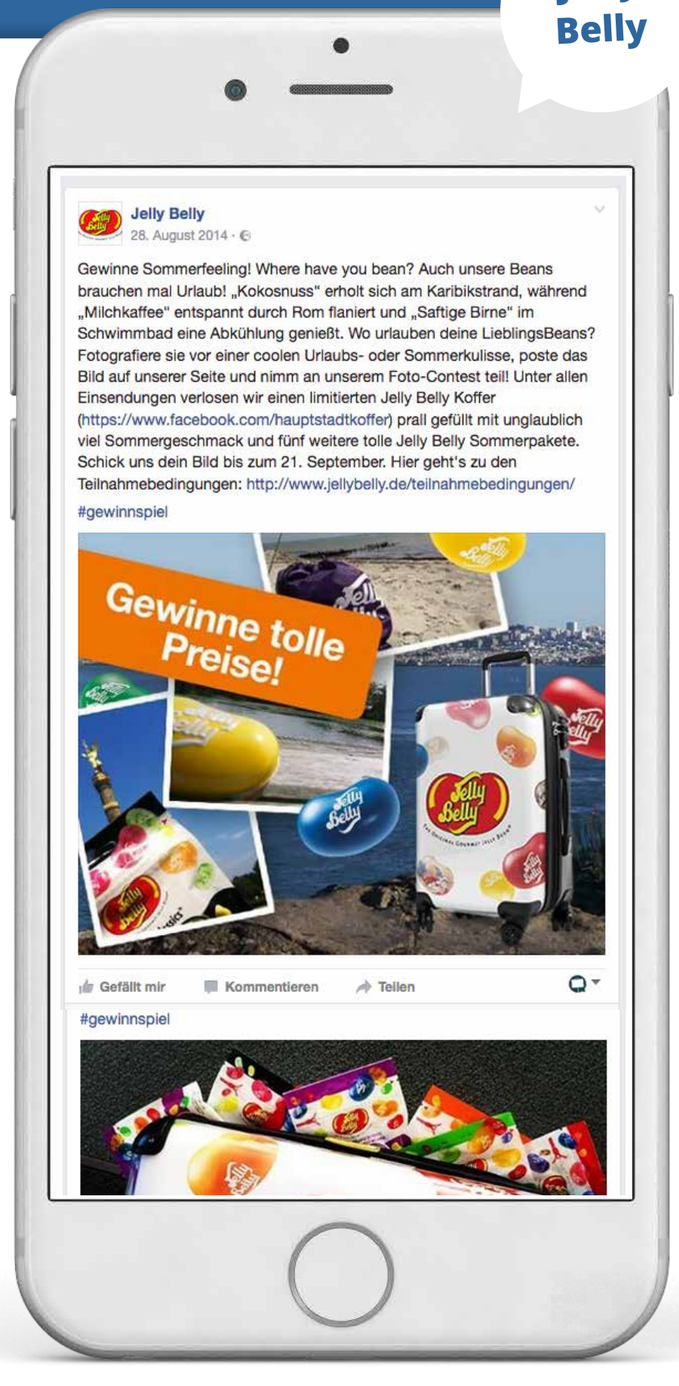
Ab einer Bestellmenge von 100 Stück können wir die Plakette auf dem Koffer mit dem Logo Ihrer Firma branden lassen. Ab 200 Koffern ist es möglich, den Schriftzug auf dem Teleskopgriff individuell zu gestalten. Das Bedrucken des Koffers im Siebdruckverfahren ist ab 20 Stück realisierbar.



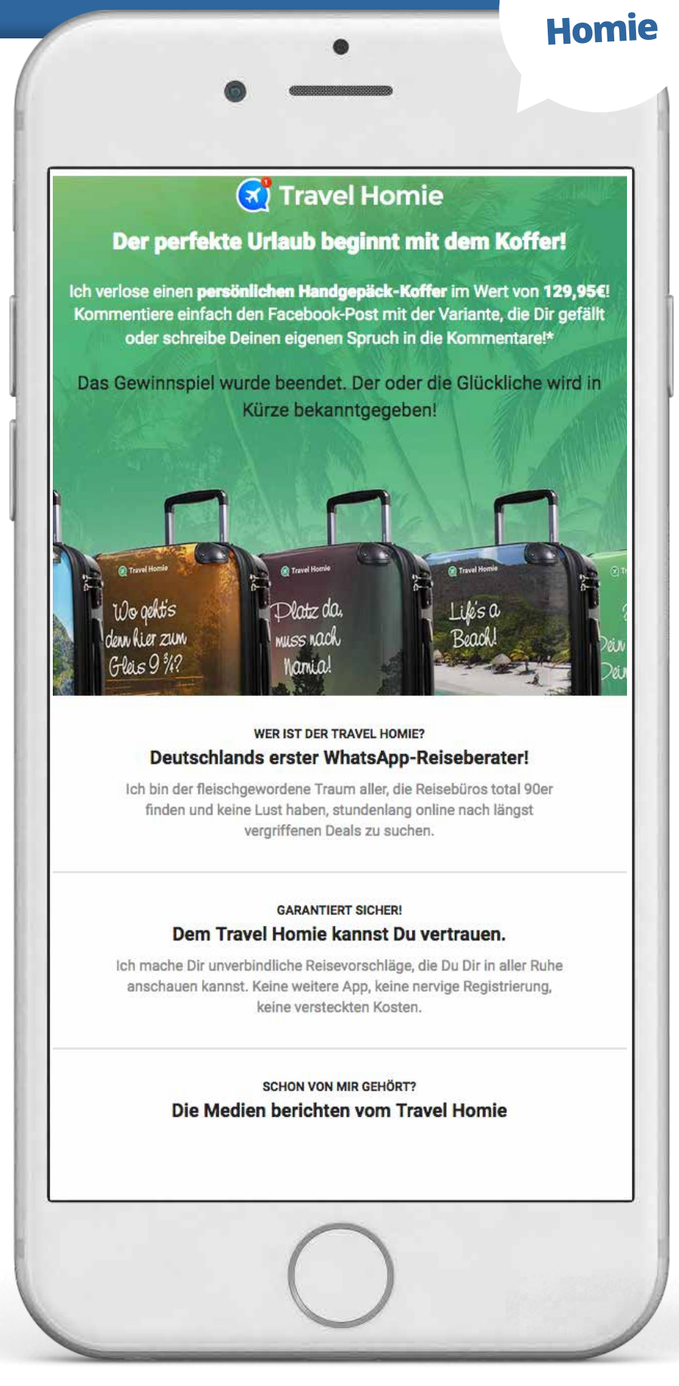
Sowohl die Metall-Plaketten auf der oberen Seite als auch der Schriftzug auf dem Gestänge des Teleskop-Griffs sind individualisierbar. Selbstverständlich können wir auch im Siebdruckverfahren die Hartschale mit Ihrem Wunschmotiv versehen.

KOOPERATIONSBEISPIELE

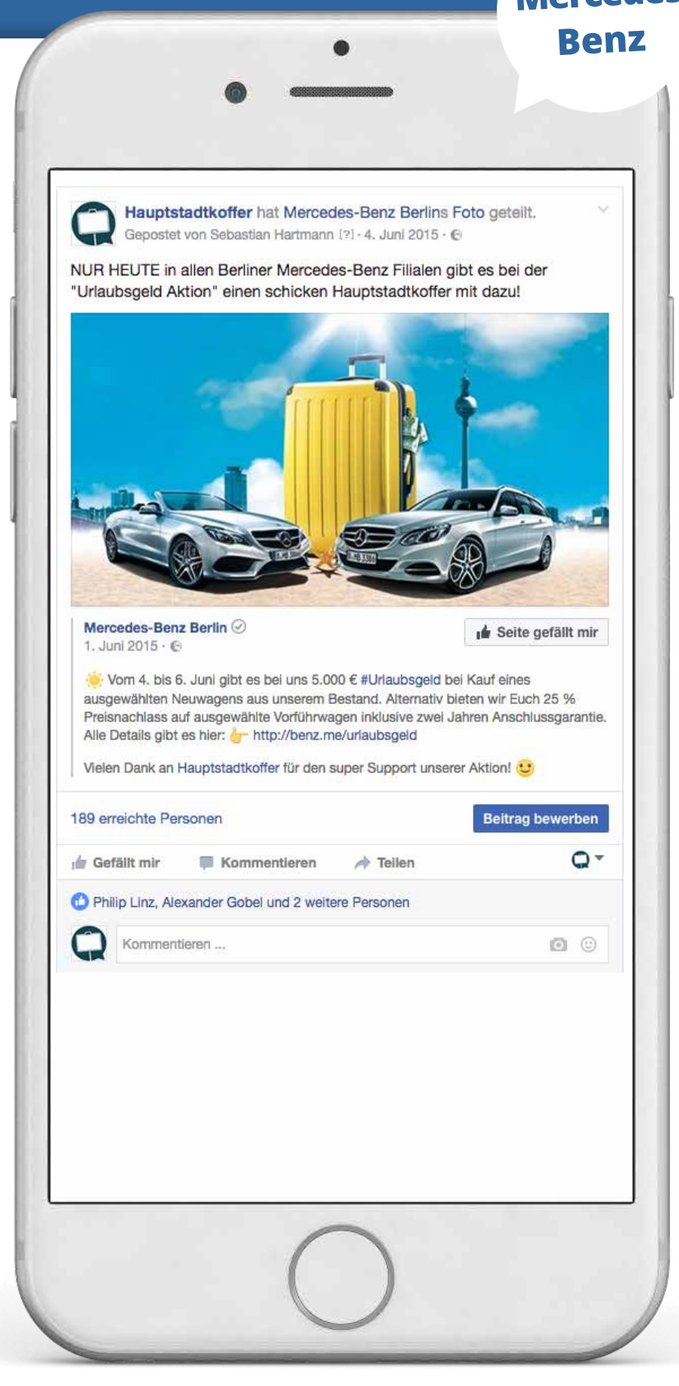
Jelly Belly



Travel Homie



Mercedes Benz



KONTAKT

HAUPTSTADTKOFFER
Sagenta GmbH
Bessemerstr. 38-42
D-12103 Berlin

t: +49 (0) 30.634 135 46
e: info@hauptstadtkoffer.de